

Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP), der Medienbeauftragte der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und der Hessische Rundfunk (hr) laden ein:

5. Frankfurter Tag des Online-Journalismus

User-ignored Content? Journalismus für die Generation Internet

25. Juni 2009

im Hessischen Rundfunk, Bertramstr. 8, Frankfurt, Konferenzräume K1/K2

- 09.30h Ankunft, Kaffee
- 10.30h **Begrüßung und Einführung in das Thema**
OKR Markus Bräuer, Medienbeauftragter der EKD
Dr. Helmut Reitze, Intendant des Hessischen Rundfunks
- 11.00h *Video 1 „Jonas“ von David Peter*
Informationsverhalten der Generation Internet
Beate Frees, ZDF-Medienforschung
- 11.30h **Erfahrungen mit Jugend-Websites**
Gespräch mit: Nico Wilfer, jetzt.de; Peter Neumann, zoomer.de; Markus Hofmann, fudder.de
- 12.30h Mittagessen
- 14.00h *Video 2 „Florian“ von Jannis Kucharz*
Xing - Vom Business- zum Info-Netzwerk
Thorsten Vespermann, Xing
- 14.30h **Neue Öffentlichkeiten im Social Web**
Dr. Jan Schmidt, Hans-Bredow-Institut, Hamburg
- 15.00h Kaffeepause
- 15.30h *Video 3 „Jenny“ von Delphine Nölke*
Zwitschern, Füttern, Einbetten: Alte Medien im neuen Netz
Jan Eggers, Hessischer Rundfunk/Multimedia
- 16.00h **Podium: User-ignored Content? Journalismus für die Generation Internet**
Thorsten Vespermann, Xing; Dr. Jan Schmidt, Hans-Bredow-Institut, Hamburg; Jan Eggers, Hessischer Rundfunk/Multimedia; Jannis Kucharz, netzfeuilleton.de und Videoautor
Moderation: Diemut Roether, epd medien
- 17.00h Ende der Tagung

Eine Veranstaltung von

Evangelische Kirche in
Deutschland
EKD
Der Medienbeauftragte
des Rates der EKD

c Gemeinschaftswerk der
Evangelischen
Publizistik
hr