

7. Frankfurter Tag des Online-Journalismus

Von App-Land bis Arabien

Wie Gesellschaft und Journalismus neu verdrahtet werden

Zeit	Programmpunkt	Protagonisten
9:30	Ankunft, Kaffee	
10:00	Begrüßung/Einleitung	OKR Markus Bräuer, Medienbeauftragter der EKD Dr. Helmut Reitze, Intendant des Hessischen Rundfunks
10:20	<i>Ein Jahr iPad Zwischenbilanz aus journalistischer Sicht</i>	Christian Jakubetz
11:00	<i>Auf Recherchereise in der</i> Datenbank Erfolgsmodell Datenjournalismus	Lorenz Matzat
11:30	<i>Mystery Beats:</i> <i>Jugendradio auf allen</i> <i>Plattformen?</i>	Daniel Murmann, YOU FM
12:00	Q&A (Fragerunde)	Moderation Diemut Roether
12:15	Mittagessen & Kaffee	
13:30	<i>Brennpunkt Arabien - Wie</i> <i>aktuelle Redaktionen Social</i> <i>Media nutzen können</i>	Golineh Atai, WDR
14:00	<i>Offene Daten, offene Stadt?</i> Das hyperlokale Netz und die Bürgerbeteiligung	Christian Kreutz, Frankfurt gestalten
14:30	<i>Gestalter oder Getriebene -</i> <i>Wer setzt die Agenda?</i>	Stefan Plöchinger, sueddeutsche.de
15:00	Kaffeepause	
15:30	<i>Öffentlichkeit 2.0 oder nur</i> <i>Skandal total?</i> Politische Kommunikation im Internet	Dr. Christoph Bieber, Politikwissenschaftler Uni Duisburg-Essen
16:00	<i>Und wo bleibt der</i> <i>Journalismus?</i> Podium mit den Nachmittagsreferenten	Moderation Diemut Roether
17:00	Tagungsende	

Eine Veranstaltung von

Evangelische Kirche in
DeutschlandDer Medienbeauftragte
des Rates der EKD

evangelisch.de

epd
epd medien