

**9. Frankfurter Tag des Online-Journalismus  
Blackbox oder Glashaus  
Möglichkeiten und Grenzen der Transparenz**

**Programm 04. Juni 2013**

- 09.30h Ankunft
- 10.00h **Begrüßung**  
Helmut Reitze, Intendant des Hessischen Rundfunks  
Direktor Jörg Bollmann, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik
- 10.20h **Chancen und Risiken journalistischer Transparenz:  
Einführung und praktische Ansätze**  
Klaus Meier, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
- 11.00h **Sich angreifbar machen:  
Wie sich „DER SPIEGEL“ und andere ihren Lesern stellen müssen**  
Stefan Niggemeier, Medienjournalist und SPIEGEL-Autor
- 11.30h **Archive öffnen – aber richtig:  
Welche neuen Erkenntnisse die Content-API von ZEIT Online bringt**  
Sascha Venohr, ZEIT Online
- 12.00h **Podiumsdiskussion**
- 12.30h Mittagspause
- 14.00h **Ans Licht:  
Was wir von der digitalen Öffentlichkeit in China lernen können**  
Lorenz Lorenz-Meyer, Hochschule Darmstadt
- 14.30h **Gute Geheimnisse:  
Rechtliche Grenzen der Transparenz im Journalismus**  
Dr. Oliver Stegmann, Rechtsanwalt
- 15.00h **Lügen nach Zahlen:  
Die Scheintransparenz von Online-Erfolgsstatistiken**  
Jens Schröder, Journalist und Medienanalyst
- 15.30h Kaffeepause
- 16.00h **Impulsreferat: Transparenz ja – aber wie genau?  
Beobachtungen aus dem politischen Raum**  
Jörn Dulige, Beauftragter der Evangelischen Kirchen am Sitz der Landesregierung in Hessen
- 16.30h **Abschlussdiskussion**  
Moderation: Diemut Roether, epd medien
- 17.00h Ausklang