

10. Frankfurter Tag des Online-Journalismus

Das Ende vom Anfang

Der Online-Journalismus nach den ersten 20 Jahren

Programm 17. Juni 2014

- 09:30h Ankunft
- 10:00h **Begrüßung**
Helmut Reitze, Intendant des Hessischen Rundfunks
Markus Bräuer, Medienbeauftragter der EKD und VEF
- 10:20h Keynote
Frist die Medienrevolution ihre Kinder?
20 Jahre Online-Journalismus in Deutschland
Jakob Augstein, Verleger und Geschäftsführer des „Freitag“
- 11:00h **Das „Big Picture“ des Medienwandels**
Die wichtigsten Lehren aus 15 Jahren Digitalisierung der Medien
Holger Schmidt, FOCUS-Autor und Blogger
- 11:30h **Sonnen kleben, Seitenwind und Snow Fall**
Professionalisierung im Krebsgang
Nea Matzen, Redakteurin und Planerin bei tagesschau.de
- 12:00h **Wir sind doch keine Holzhändler!**
Die Ökonomie des Journalismus im digitalen Wandel
Karsten Lohmeyer, Chefredakteur und Geschäftsführer der Medien-Agentur Hagen+Pollmeier und Blogger
- 12:30h Mittagspause
- 14:00h **Ist das noch Journalismus?**
Der unheimliche Erfolg der Aggregatoren
Martin Giesler, ZDF-Redakteur und Blogger
- 14:30h **Von “print only” zu “online to print”**
Das Erfolgsmodell WELT
Jan-Eric Peters, Chefredakteur aller “Welt”-Titel und “Welt am Sonntag”
- 15:00h Kaffeepause
- 15:30h **Von Shitstorms und Elfenbeintürmen**
Wie nützen uns die Nutzer?
Anita Zielina, stellvertretende Chefredakteurin des STERN
- 16:30h **Abschlussdiskussion**
Moderation: Diemut Roether, epd medien
- 17:00h Ausklang