

#ftoj15

Facts Tell, Stories Sell

Wie der Online-Journalismus die Herzen erreicht

Programm 14. April 2015

- 09:30h Ankunft, Kaffee
- 10:00h **Begrüßung**
Manfred Krupp, Fernsehdirektor des Hessischen Rundfunks
Markus Bräuer, Medienbeauftragter der EKD und VEF
- 10:20h **Keynote-Speaker**
Make it snackable! Weshalb das Zeitalter der großen Geschichten vorbei ist. - Richard Gutjahr
- 10:50h Kaffeepause
- 11:15h **De Correspondent – Erfolg mit der Crowd**
Milou Klein Lankhorst
- 11:45h **Gonzo 2.0: Radikal subjektiv und ganz nah dran**
Manuel Möglich
- 12:15h **Sechs Dinge, die wir über Storytelling gelernt haben**
Barbara Hans
- 12:45h Mittagspause
- 13:45h **Überlasst den Rest den Maschinen: Roboterjournalismus**
Saim Alkan

14:15h	Workshops			
	Wie man live tickert, ohne seine Nutzer zu langweilen und selbst irre zu werden Tom Klein	Viel Spaß mit Leserkomentaren Annika von Taube	Eine Welle starten: Meme, Virals, Clickbait: Karsten Schmehl, Thilo Kasper	Scrollytelling – Mit Pageflow eine Geschichte erzählen: Stephan Domke, David Ohrndorf

- 15:15h Kaffeepause
- 15:45h **Herzensangelegenheit: Wie Deutschlands Modebloggerin Nr. 1 arbeitet**
Jessica Weiß
- 16:15h **dbate: Wir lieben es rau – Aufklärerischer Journalismus im Netz**
Stephan Lamby
- 16:45h **Goldgräberzeiten: Im Tag der Gesetzlosen des Bewegtbildes**
Friedrich Küppersbusch
- 17:30h Ende der Veranstaltung