Senden mit Haltung

Workshop Podcasting

Nele Heise & Nora Hespers

Frankfurter Tag des Online-Journalismus
10. April 2019 | Frankfurt am Main

Ablauf

Auftakt	Markt, Formate, Umsetzung
Werkstatt	Konzepte entwickeln
Feedback	Eure Ideen und Learnings

AUFTAKT

Formate und Haltungsfragen

Podcast-Markt [D]

Vielfältige Formate und Akteure – welche Haltungen zum Ausdruck kommen

GEMISCHTES
HACK

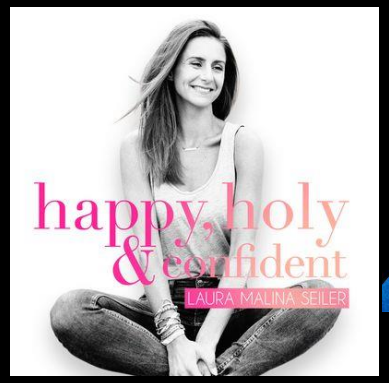
ATZE SCHRÖDER
TILL HOHENEDER
Zärtliche Cousinen
Sehnsucht nach Reden

ALLE WEGE FÜHREN NACH RUHM
PODSTARS

FAKING HITLER

DIE ZEIT
Verbrechen

dunkle HEIMAT
NITRIBITT


happy, holy & confident
LAURA MALINA SEILER

CHRISTIAN BISCHOFF
DIE KUNST, DEIN DING ZU MACHEN
PODCAST

Eine Stunde History

SWR2
Wissen

MEHR UMSATZ MIT
VERKAUFSPSYCHOLOGIE
MIT

DER GEHALTS BOOSTER PODCAST

ERICHSEN
GELD & GOLD
PROFI-TIPPS
www.erichsen-report.de

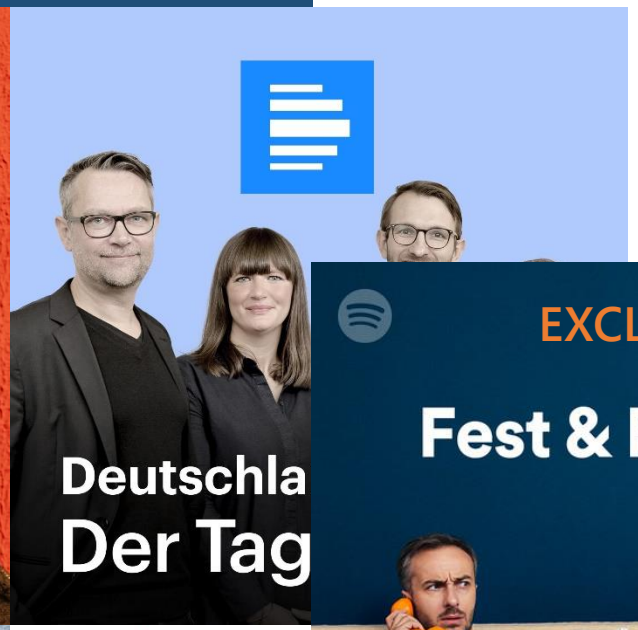
Podcast für Herren
Von & mit Uwe Pettenberg
PETTENBERG

GABOR STEINGART
DASMORNINGBRIEFING
DER PODCAST

LAGE DER NATION
KÜCHENSTUD.IO

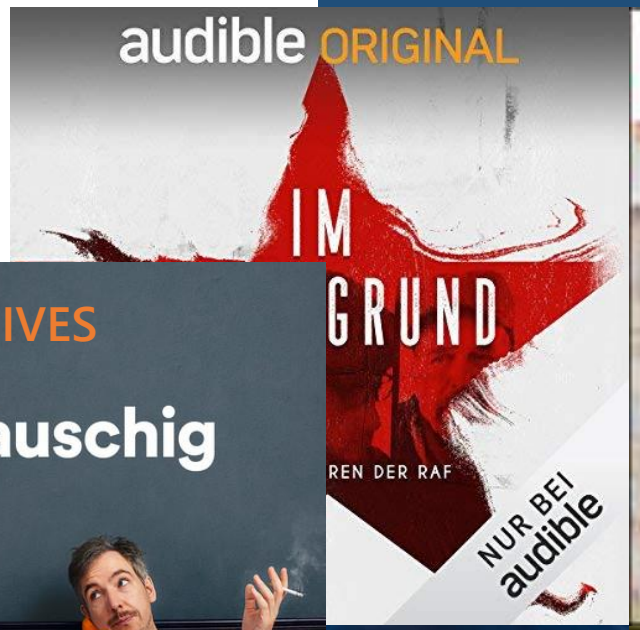
einschlafen podcast
einschalten - abschalten - einschlafen

RADIO-PODCASTS



EXCLUSIVES

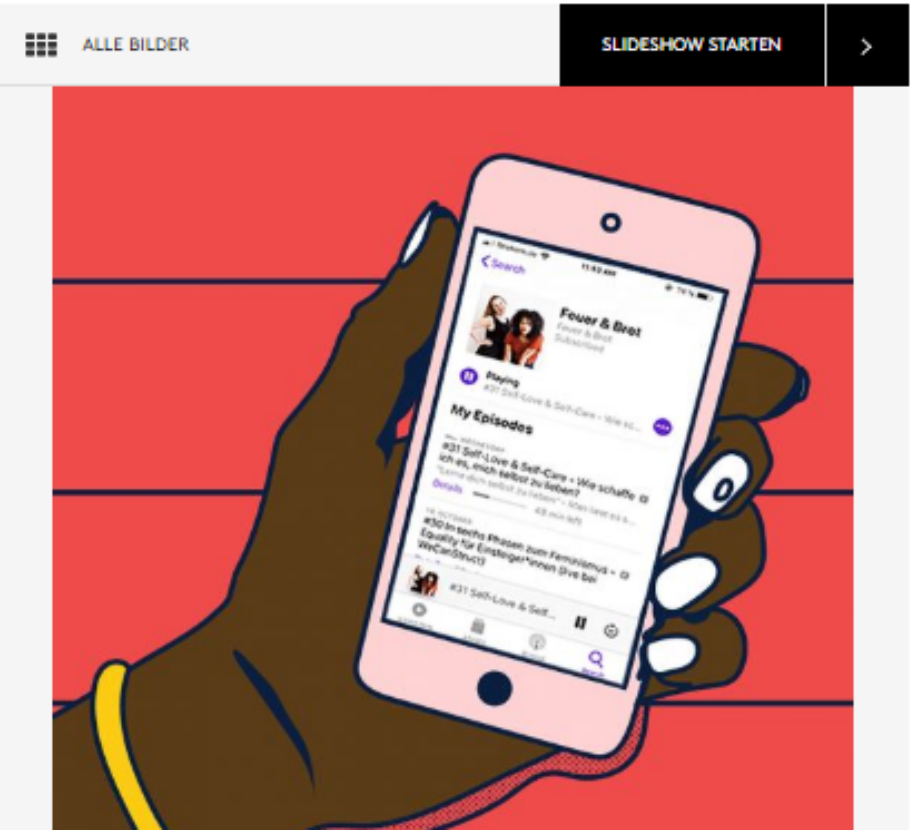
ANDERE AKTEURE



11 Podcasts von PoC, die dir mehr beibringen als dein weißer Politikprof

NADIRE Y. BISKIN
15. NOVEMBER 2018, 14:00

Früher dachte ich, Podcasts seien nichts für mich. Jetzt weiß ich, ich habe die falschen gehört. Podcasts kann man immer und überall hören. Manchmal habe ich dank ihnen ‚Oh, da hat jemand die selben Erfahrungen wie ich gemacht, denkt wie ich. Ich bin nicht alleine damit'-Momente, manchmal auch ‚Ah, das wusste ich gar nicht, eine interessante Sicht auf die Dinge'-Momente. Die folgenden elf Podcasts von Personen of Color haben schon sehr oft als Grundlage für Gespräche mit Freund*innen gedient und werden auch deine Perspektiven bereichern. Denn zum Lernen ist man bekanntermaßen nie zu alt!



Solo-Cast

Interviews one-on-one | Runde plus Gäste

Diskussion mod. Panel | klass. „Laberpodcast“

[serielles] Storytelling fiktional | non-fiktional

STRUKTUR **»OFFENHEIT«** **AUFWAND**

Was die meisten Angebote eint:
Menschen reden mit Menschen

Senden auf Ohrenhöhe
Haltung als Beziehung

„Audionovela“
Bindung, Loyalität
Parasozialität

Flache Hierarchien
Rückkanäle, Feedback
Soziales / Communities

Formen der Interaktion
& Kollaboration

Aus der Praxis

Eine Gastgeberin, drei Formate – drei Haltungen?

Drei Podcasts – eine Meinung?!

WWW.DIE-ANACHRONISTIN.DE

Die Anachronistin

- **Format:** nonfiktionales Serial, Storytelling
- **Ziel:** Persönliche Geschichte erzählen
- **Meine Rolle:** Protagonistin und Erzählerin

→ deutlich als Person erkennbar mit Meinung und Haltung, aber in Rolle

WWW.WASDENKSTDUDENN.DE

Was denkst du denn?

- **Format:** Sprechendes Denken – oder auch „Laberpodcast“
- **Ziel:** Gemeinsames reflektieren und nachdenken
- **Meine Rolle:** Ich sein

→ Haltung, Meinung, aber auch Fragen und Hadern damit transparent machen

MENSCH-FRAU-NORA.DE

Mensch, Frau Nora!

- **Format:** Interview-Podcast
- **Ziel:** Menschen mit spannenden Aufgaben und Zielen vorstellen
- **Meine Rolle:** Neugierig, fragend, wenn nötig einordnend

→ Bühne gehört dem Gast

Konfliktpotential

Transparenz vs. journalistische Neutralität [„Objektivität“]

WERKSTATT

Konzepte mit Haltung entwickeln

Haltung beim Senden

Was macht das aus Eurer Sicht aus?
Was gehört dazu?

Konzept-Sprint

Eine Formatidee mit Haltung – in 20 Minuten

Schritt 1 **Gruppe bilden**

Schritt 2 **Festlegen:**

Thema Umwelt, Feminismus, Migration, Sportpolitik, Wohnen …
Ziel Unterhaltung, Information, Debatte, Storytelling, Porträt …
Format z. B. Host + Gäste, Reportage, Soundstory, Serial …
Zielgruppe z. B. 18 bis 30, politisch Interessierte, Frauen/Männer, Hörspielfans …
Haltung z. B. sachlich, provokativ, kontrovers, erklärend …

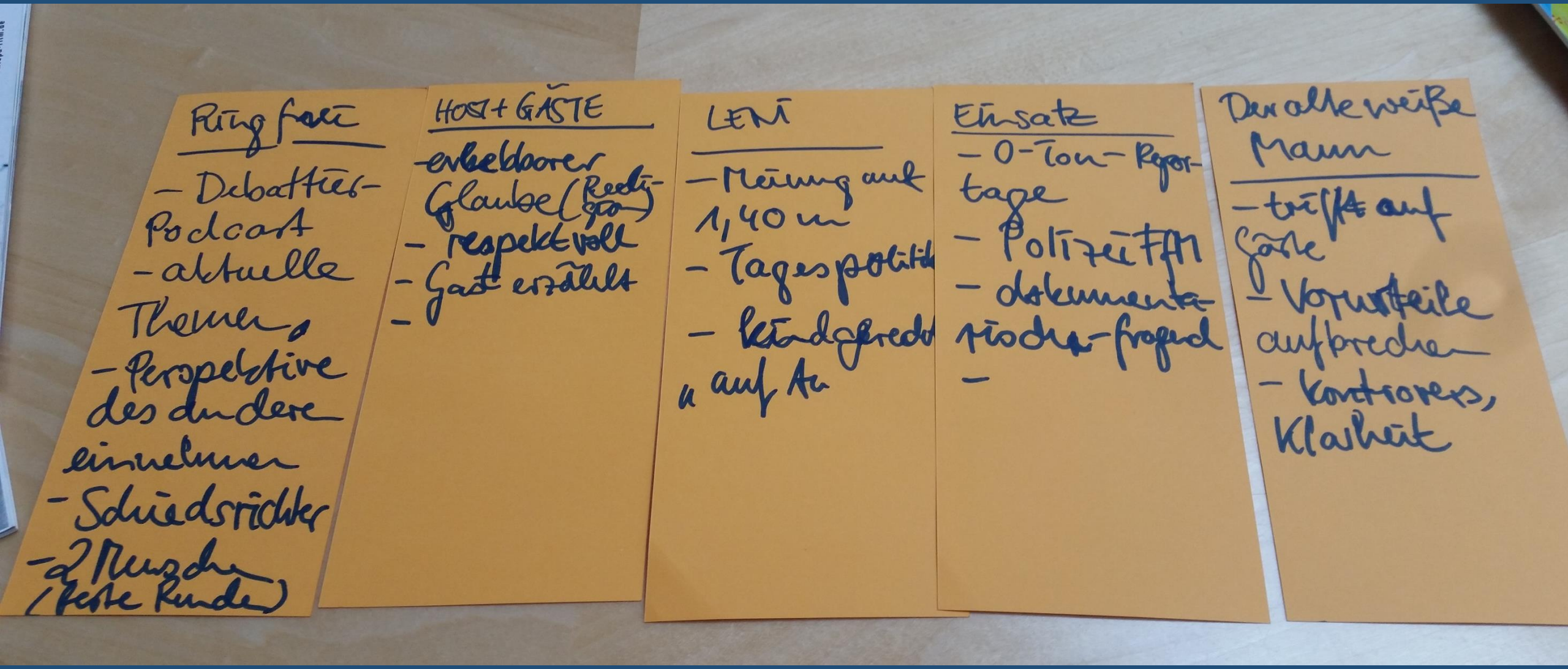
Schritt 3 **Eine Hookline für Euren Podcast**

Schritt 4 **Idee vorstellen in unter 3 Minuten:**
Thema, Ziel, Format, Zielgruppe, Haltung

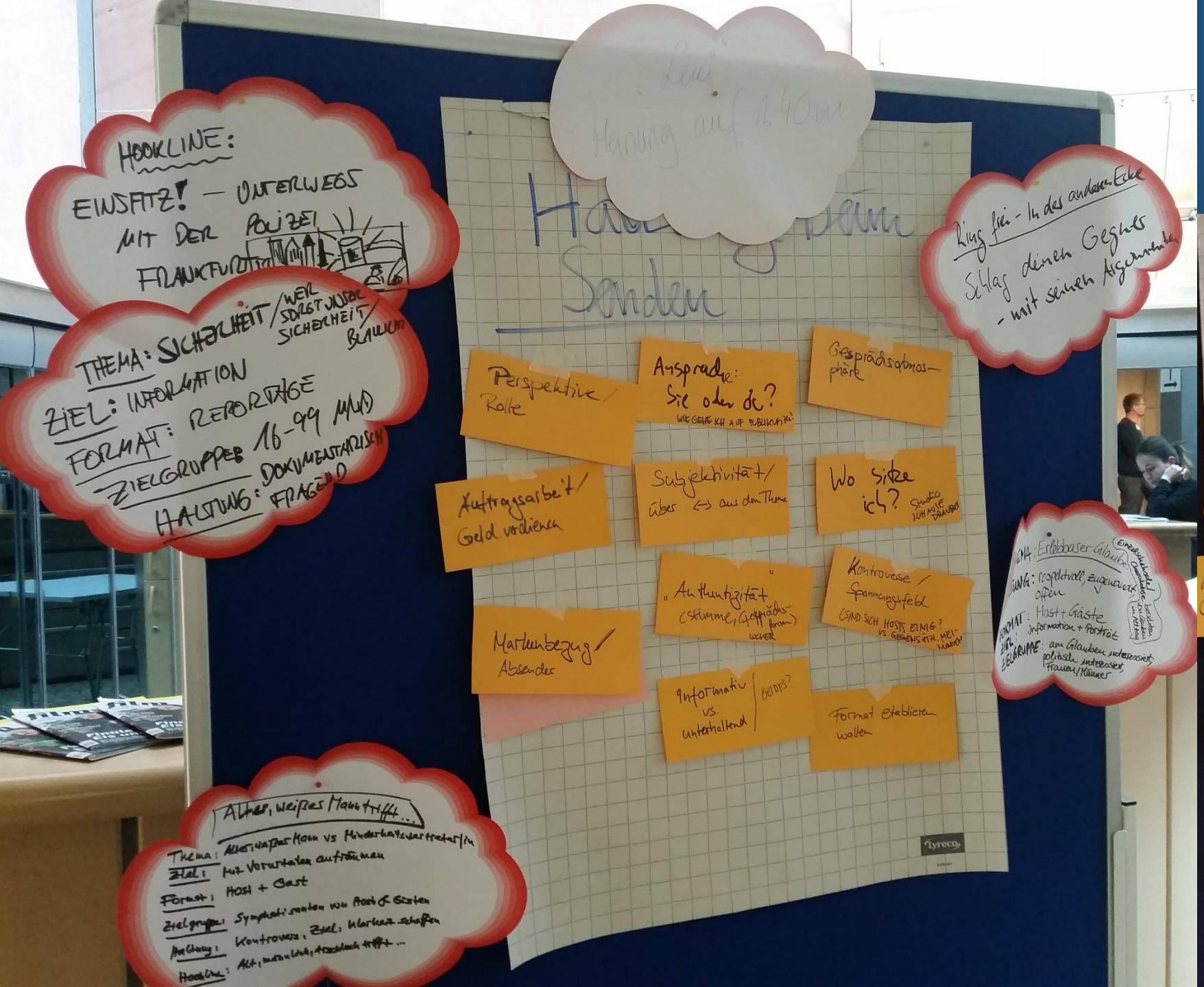
FEEDBACK

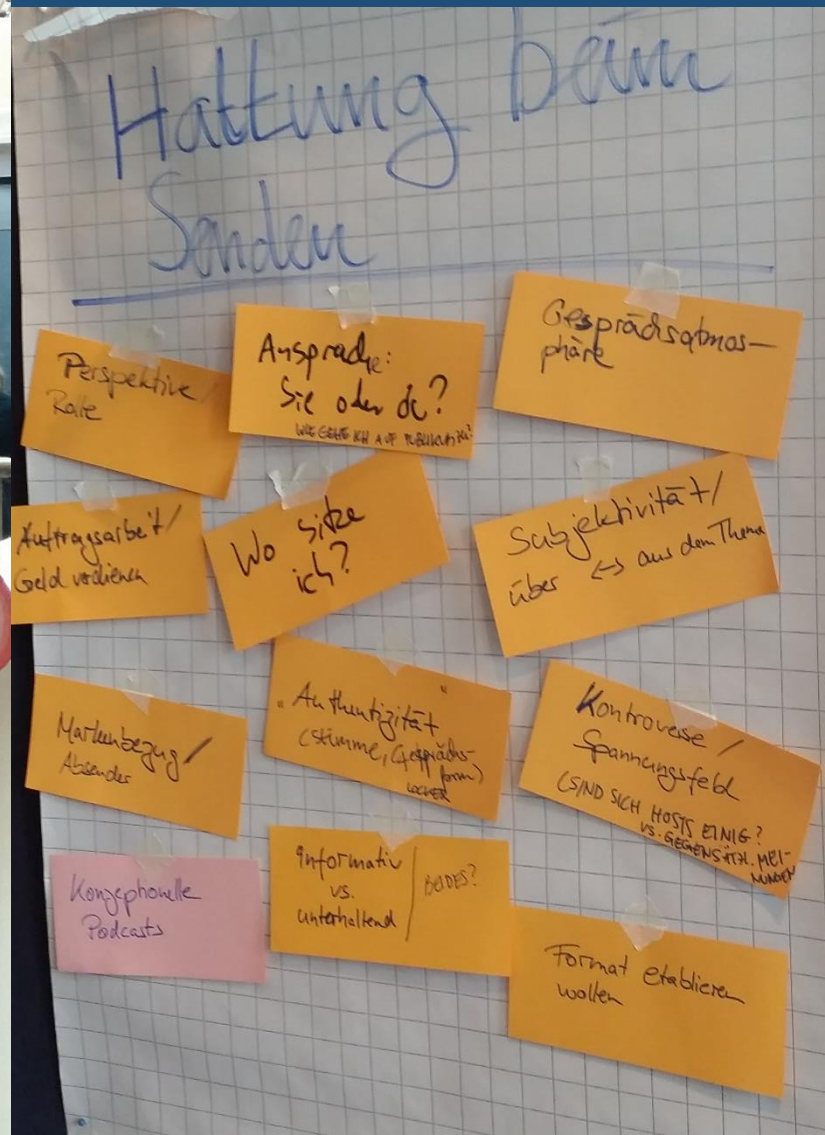
Eure Ideen und Learnings

Eure Formatideen



Haltung & Formate





Dankeschön!

Nora Hespers

freie Journalistin, Podcasterin und
Social Media-Managerin // Köln

@fraunora fraunora.h

nora.hespers@web.de | norahespers.de

Nele Heise

freie Medienforscherin und Referentin für
digitale Medien & Kommunikation // Hamburg

@neleheise https://tinyurl.com/ya9r5co8

contact@neleheise.de | neleheise.de

#ftoj19

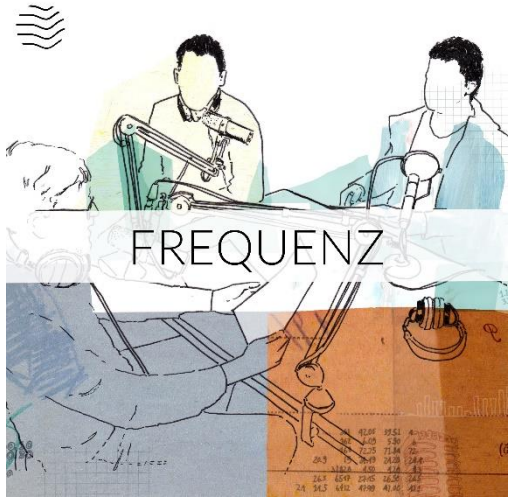
Zugabe
Quellen für‘s Weitermachen

HOTPODNEWS.COM

hot pod

A newsletter about podcasts.

VIERTAUSENDHERTZ.DE/FREQUENZ



HÖREN/SAGEN

Newsletter über Audio & Podcasts

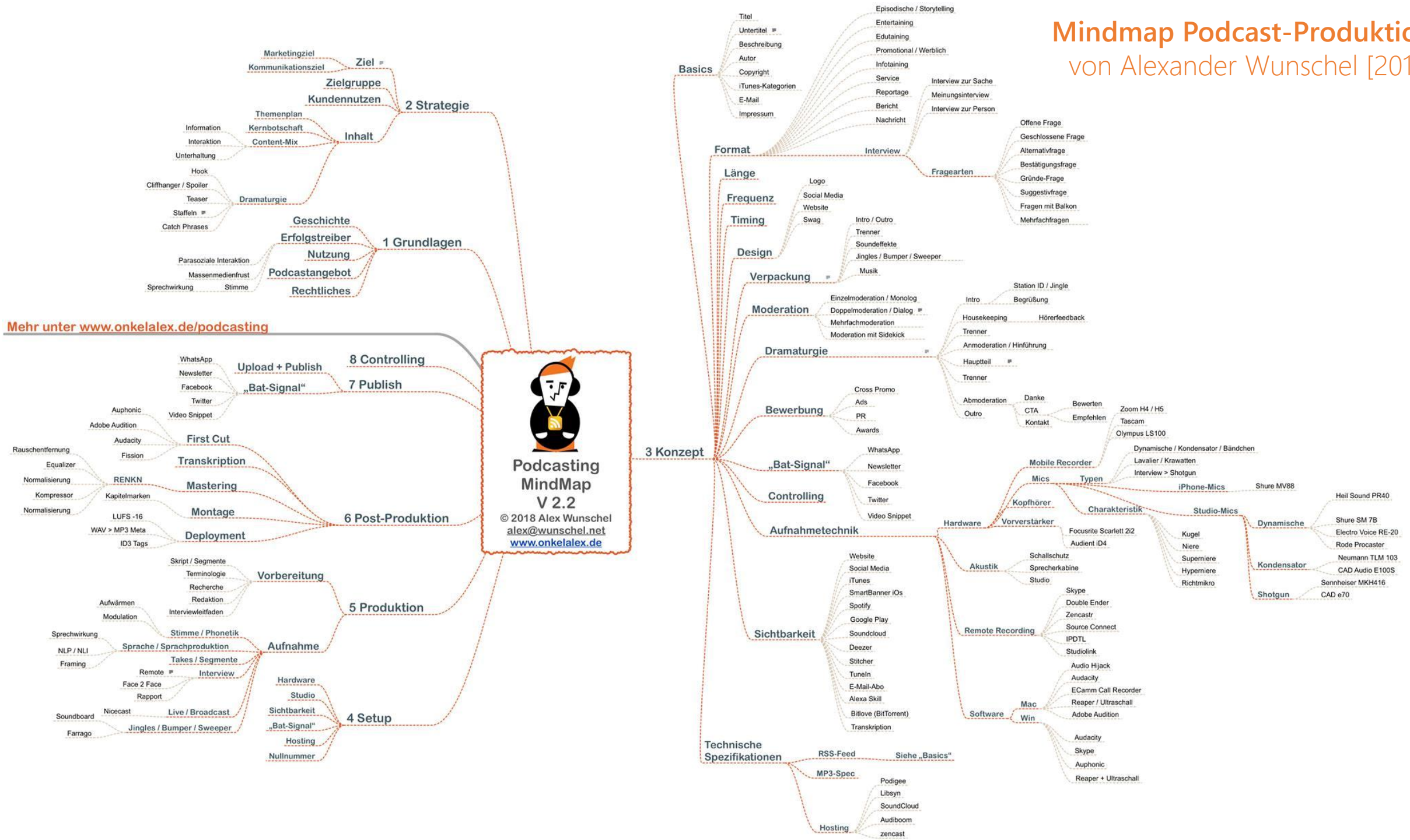
SANDRO-SCHROEDER.DE/PODCASTS-NEWSLETTER

Konzept-Entwicklung: Grundlegende Eckpunkte & Kriterien*

Name	… (am besten natürlich: einprägsam, Neugier weckend) ☺
Worum geht's?	Thema/Themen, Grundidee (Hookline/Motto)
Struktur	Wer spricht? Host(s), Rollenverteilung, Gäste usw. Was passiert? Aufbau einer Episode: Elemente und/oder Rubriken, Frequenz, Länge (ggf. auch Storyline für serielle Formate)
Für wen?	Zielgruppe (auch: warum diese? Und wie erreiche ich sie?)
Warum hörenswert?	Alleinstellungsmerkmal(e), fünf Gründe für's Reinhören
Wie klingt das?	Ansprache/Tonalität, Material (Musik? O-Töne? usw.)
Distribution & Interaktion	Webseite, Shownotes, Bilder (Logo) Social Media-Einbettung (z. B. visuelle Begleitung), Umgang mit Feedback?
Umsetzung	Technik, Personal, Zeitaufwand (ggf. Redaktionsplan)

* Erstellt von Nele Heise [2018]

Mindmap Podcast-Produktion
von Alexander Wunschel [2018]



Gute, kontinuierliche Community-Arbeit lohnt sich

- Erweiterung der Inhalte: Themen, Fragen, Korrekturen usw.
- Ratings: Reviews, Kommentare, Likes usw.
- Distribution: Hörer:innen als Content-Kurator:innen
- Support und Funding (Spenden, Geschenke usw.)

subscribe 10

YouTube

SOCIAL MEDIA FÜR PODCASTER/ RADIOMACHER

NORA HESPERS

Zahlreiche weitere Vorträge zum Thema Podcasting findet ihr auf dem YT-Kanal **das Sendezentrum**

SUBSCRIBE 10

LINK: HTTPS://YOUTU.BE/DHL2-J7GQ9W

SENDEGATE Die Podcasting-Community

Alle Kategorien | Kategorien | Aktuell | Neu (7) | Ungelesen (42) | + Neues Thema

Kategorie	Themen
Community Alles rund um unsere Vernetzung 31C3 · Suche/Biete 1 ungelesenes 1 neues · Chaos Communication Camp 2015 · Podstock 2015 · ppw15a 4 ungelesene · ppw15b 2 ungelesene · 32C3 1 ungelesenes · SUBSCRIBE 7 1 ungelesenes · Podstock 2016 · rpten 2 ungelesene · Meta · SUBSCRIBE 8 1 ungelesenes · 33C3 3 ungelesene · Ganz Ohr 1 ungelesenes · Podstock 2017 · SUBSCRIBE 9 · 34C3 1 ungelesenes · Podstock 2018 · Podcamp · Podstock 2019	845 22 ungelesene 3 neue
Einstieg ins Podcasting Hier entstehen nützliche Sammlungen für EinsteigerInnen, Planungen für das PodcastpatInnen-Programm und alles was uns noch einfällt, um es Erst-PodcasterInnen einfacher zu machen. PodcastpatInnen · Starter-Kit · Podcastpat_innen intern	80 7 ungelesene
Planen Alles zu Sendungsvorbereitung, Themensammlung, Interviewpartner ansprechen und gewinnen, Aufnahme-Planung, Storyboard ... und allem, was euch sonst noch zum groben "Planen"-Komplex einfällt	66 1 ungelesenes
Aufnehmen	587

Aktuell

Sketchnote: Podcast in a Nutshell Starter-Kit	23 14. Aug.
Das große Sendegate-FAQ Community	2 Sep. '17
Summe Hörstunden je Monat Community	10 7min
Mac friert während der Aufnahme ein Aufnehmen	7 14min
Apple Podcasts nicht aktuell - Ping möglich? Podlove Publisher	1 20min
Ultraschall Dynamics + Crosstalk > Automute? Ultraschall	3 26min

SENDEGATE.DE

LITERATUR & QUELLEN

ABEL, J. (2015): *Out on the Wire. The storytelling secrets of the new masters of radio.* Broadway Books.

ARD/ZDF-ONLINESTUDIE – Daten zur Audionutzung (bis 2018): http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/multimedianutzung/audio/.

BBC Sounds Audience Needs. Sammelseite des Podcasting-Förderprogramms der BBC, u. a. mit Genre- und Nutzungsstudien. https://www.bbc.co.uk/programmes/articles/403C7htQdBtQ9nQZXs2MJfY/bbc-sounds-audience-needs.

BISKIN, N. Y. (2018): „11 Podcasts von PoC, die dir mehr beibringen als dein weißer Politikprof"; erschienen am 15. November 2018 bei *refinery29.com*. https://www.refinery29.com/de-de/poc-podcast-deutsch.

HEISE, N. (2015): „Radio und Podcasts? Das geht noch was"; erschienen am 9. Juni 2015 auf *medium.com* (ursprünglich: SWR2 Dokublog). https://medium.com/@neleheise/radio-und-podcast-da-geht-noch-was-6747d5101875.

ITUNES-CHARTS DEUTSCHLAND (Stand: 8. April 2019): http://www.itunescharts.net/ger/charts/podcasts/2019/04/08

KANTAR TNS (2018a): Online-Audio-Monitor 2018. Gesamtpräsentation, September 2018. https://www.online-audio-monitor.de/wp-content/uploads/Gesamtpr%C3%A4sentation_OAM_2018-1.pdf.

KNIGHT FOUNDATION (2017): *From airwaves to earbuds. Lessons from Knight investments in digital audio and podcasting.* Research Report, 26. Januar 2017. https://www.knightfoundation.org/reports/from-airwaves-to-earbuds [02.12.2018].

KNIGHT FOUNDATION & EDISON RESEARCH (2017): *Understanding public media's most engaged podcast users.* Research Report, 14. November 2017. https://knightfoundation.org/reports/engaged-podcast-users.

KRÜGER, M. (2016): „Update: Deutsche Podcast-Serien – gute Produktionen, schlechte Vermarktung"; erschienen am 21. November 2016 auf dem Blog *Rundfunkfritze*. http://marckrueger.tumblr.com/post/153478598272/update-deutsche-podcast-serien-gute.

KRÜGER, M. (2018): Audio boomt in Deutschland. Immer mehr Menschen hören Hörbücher und Hörspiele; erschienen am 4. Oktober 2018 bei *t-online.de*. https://www.t-online.de/digital/id_84520904/immer-mehr-menschen-hoeren-hoerbuecher-und-hoerspiele.html.

LLINARES, D.; Fox, N.; BERRY, R. (HRSG.) (2018): *Podcasting. New aural cultures and digital media.* Basingstoke: Palgrave MacMillan.

LUKIC, T. (2018): „Wie der Podcast ‚Gemischtes Hack' seinen eigenen Kult schuf"; erschienen am 23. November 2018 auf *watson.de*. https://www.watson.de/digital/spa%C3%9F/342936926-felix-lobrechts-und-tommi-schmitts-podcast-gemischtes-hack-der-kult-ist-real.

MEAD, R. (2018): „How Podcasts Became a Seductive—and Sometimes Slippery—Mode of Storytelling"; erschienen am 16. November 2018 bei *The New Yorker* (online). https://www.newyorker.com/magazine/2018/11/19/how-podcasts-became-a-seductive-and-sometimes-slippery-mode-of-storytelling?fbclid=IwAR2xfaISWv5CI9HEDhdQ-QGHubTITxfpyIdena2Ju648UI1nBeaH2-VAYRkv.

MÜLLER, S. (2018): „Zukunftswerkstatt Radionachrichten III: Altes Handwerk, neue Technik"; erschienen am 27. März 2018 auf *radio-machen.de*. https://www.radio-machen.de/2018/03/27/zukunftswerkstatt-radionachrichten-iii-altes-handwerk-neue-technik/.

PHONSOPHA, J. (2017): 5 'must dos' for producing captivating podcasts; erschienen am 30. Juni 2017 auf *journalism.co.uk*. https://www.journalism.co.uk/news/5-must-dos-for-producing-captivating-podcasts-/s2/a706141/.

PREGER, S. (2019): *Geschichten erzählen. Storytelling für Radio und Podcast*. Wiesbaden: Springer VS.

PRITLOVE, T. (2015): „10 Jahre Metaebene", veröffentlicht am 22. November 2015 auf *Metaebene.me*. https://metaebene.me/blog/2015/11/22/10-jahre-metaebene/.

PUFFER, H.; SCHRÖTER. C. (2018): Podcasts beflügeln den Audiomarkt. Angebot, Nutzung und Vermarktung von Audioinhalten im Internet. *Media Perspektiven* 7-8/2018, 366–375. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2018/070818_Puffer_Schroeter.pdf.

SCHROEDER, S. (2019): „Die Podcast-Kritik: Der Vorreiter der Nachrichtenpodcasts ist immer noch einer der besten"; erschienen am 6. April 2019 auf uebermedien.de. https://uebermedien.de/37055/podcast-kritik-the-daily/.

SCHRÖTER, C. (2018): Audiostreaming im Internet stimuliert die Radiokonvergenz. *Media Perspektiven* 9/2018, 414–426. http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2018/0918_Schroeter.pdf.

THE LILY (2018): What podcasts you're listening to. Readers offer podcasts that will make you cry, laugh and learn; erschienen am 9. Januar 2018 bei *The Lily*. https://www.thelily.com/what-podcasts-youre-listening-to/.

VASSILIAN, L. (2018): *Podcasting! Von erfahrenen Podcastern lernen*. Bonn: Rheinwerk Verlag.

WRATHER, K. (2016): Making 'Maximum Fun' for fans: Examining podcast listener participation online. *The Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media* 14(1), 43–63.

WUNSCHEL, A. (2018): Podcasting MindMap Version 2.2. https://hilfe.podigee.com/article/77-podcasting-mindmap.

BILD-QUELLEN [Abruf: 9. April 2019]

Logobilder/Screenshots der Podcasts sind, sofern nicht anders angegeben, den jeweiligen Webseiten bzw. Podcast-Verzeichnissen entnommen.

FOLIEN 3, 17 & 21 Abbildung ‚Mikrophon': https://pixabay.com/de/mikrophon-audio-computer-338481/ (Fotograf: TheAngryTeddy; Pixabay Licences)

FOLIE 5 Gif ‚Headphones': https://www.washingtonpost.com/resizer/q1XVMh0v5r43fmp4nD5ekmisdow=/1400x0/arc-anglerfish-washpost-prod-thelily-washpost.s3.amazonaws.com/public/TMMFMEWMHRBLXBY3BAAOF2GSJM.GIF

FOLIE 7 Screenshot des Artikels „11 Podcasts von PoC, die dir mehr beibringen als dein weißer Politikprof" von Nadire Y. Biskin, erschienen am 15. November 2018. https://www.refinery29.com/de-de/poc-podcast-deutsch

FOLIE 10 Abbildung ‚Listen Podcast': https://www.reddit.com/r/JoeRogan/comments/5mjqxp/how_it_feels_to_listen_to_podcasts/

FOLIE 27 Podcasting MindMap Version 2.2 von Alex Wunschel: https://hilfe.podigee.com/article/77-podcasting-mindmap

FOLIE 29 Screenshot des Vortragsvideos „Social Media für Podcaster/Radiomacher" von Nora Hespers am 23. März 2019 im Rahmen der Podcasting-Konferenz Subscribe 10 beim Deutschlandfunk Köln; online verfügbar unter: https://fahrplan.das-sendezentrum.de/subscribe10/talk/WZBUJH/